

hábitat

ARQUITECTURA | DISEÑO | INTERIORISMO

TURNBERRY OCEAN CLUB

LUJO Y FUNCIONALIDAD

LEGORRETA

50 AÑOS

DE LEGADO
ARQUITECTÓNICO

UNA PUBLICACIÓN DE
**GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO**

mundoejecutivo.com.mx



65

CUATRIMESTRAL
\$79.00
\$6.10 US DOLLARS

LA VIVACIDAD DE Vía Vallejo



GROW ARQUITECTOS • FOTOGRAFÍA: GROW ARQUITECTOS

Para la realización de este proyecto de usos mixtos se decidió hacer un desplante en tres niveles, el cual se complementa con una importante área de espacio público y un parque al aire libre rodeado de terrazas y restaurantes de distintas especialidades. Plazas y fuentes recreativas le dan un dinamismo particular a las diferentes áreas para las que también están considerados andadores con ligeras cubiertas, bajo

la finalidad de que el paseo de los visitantes no se vea afectado por la temporada de lluvias, disfrutando del aire libre durante la mayor parte del año.

Vía Vallejo busca ser un espacio alternativo para la zona ya que además de satisfacer las necesidades de vivienda, ofrece una gran cantidad de servicios y opciones para el sano entretenimiento de los habitantes y visitantes de este importante núcleo industrial y comercial de la Ciudad de México. Accesos peatonales y vehiculares, así como amplios estacionamientos han sido considerados como parte integral de este conjunto. El confort y la seguridad también son una prioridad ya que el objetivo más importante es que todos los usuarios disfruten de los más altos estándares de calidad de vida.






VÍA VALLEJO

TIENE COMO EJE LA INTEGRACIÓN DE LAS ÁREAS COMERCIAL, RESIDENCIAL, SERVICIOS DE SALUD Y HOTEL, OFRECIENDO LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD DE VIDA PARA SUS USUARIOS



Al nivel de acceso se puede ingresar de manera peatonal desde la Calzada Vallejo y subir al primer nivel comercial y recreativo por medio de una escalinata, elevador y/o rampas, considerando las necesidades de todos los usuarios. En este nivel también se encuentran los vestíbulos de acceso del centro comercial, el hotel y las torres del complejo residencial. Todo el conjunto está rodeado por una calle vehicular para facilitar el ingreso de los automóviles y evitar congestiones en las calles circundantes.

En el primer nivel comercial los locales fueron desplantados a lo largo de todo el perímetro que rodea al parque central y del que se genera un paseo comercial peatonal muy agradable entre las diferentes plazas y fuentes. El segundo nivel comercial estará anclado con el acceso a los cines, tiendas departamentales y más locales comerciales. Cuenta además con un pasillo comercial peatonal y un área de comida rápida cubierta en su totalidad.

Lo más importante en un proyecto de usos mixtos es la coexistencia de las diferentes actividades de los inmuebles que forman el conjunto en su totalidad. La distribución del programa y las circulaciones aseguran que la vida útil del conjunto será muy saludable, además de asegurarle un movimiento constante por las actividades públicas y privadas que ahí se desarrollan. 



UBICACIÓN:
Ciudad de México, México

**PROYECTO
ARQUITECTÓNICO:**
GROW ARQUITECTOS
Bernardo Cantero
Gonzalo Cantero
Fernando Cárdenas
Gerardo Velasco

Lifestyle CENTER





UBICADO
 EN UNA DE LAS AVENIDAS
 MÁS IMPORTANTES DE LA
 CIUDAD DE QUERÉTARO,
 PUNTO LA VICTORIA
 LIFESTYLE CENTER FORMA
 PARTE INTEGRAL DEL
 CONJUNTO DE USO MIXTO
 LATITUD VICTORIA

GROW ARQUITECTOS • RENDERS: GROW ARQUITECTOS

El objetivo de Punto La Victoria - Lifestyle Center es ser una extensión urbana de la Avenida Constituyentes generando una calle peatonal que recorre el conjunto desarrollado como un track comercial que se encuentra abierto y cubierto en la mayoría de su recorrido.

La conexión comercial de la avenida se logra por medio de una generosa calle peatonal interior que finaliza hacia el sur, haciendo colindancia con el conjunto residencial Latitud Victoria. Los requerimientos del programa inmobiliario fueron respetados en todo el proceso de diseño y se consideraron tres amplios sótanos para estacionamiento.

En el sótano dos se ubicó un Power Center para servicios comerciales y tiendas de conveniencia. En el nivel de planta baja -el peatonal- se crearon dos alas comerciales en tres niveles con una gran variedad de espacios comerciales, liderados por una tienda ancla departamental a las que se suman en el nivel superior diversas opciones para el entretenimiento, rematando con un corredor gourmet que le brinda una dinámica contemporánea



UBICACIÓN:
Querétaro, México

**PROYECTO
ARQUITECTÓNICO:**
GROW ARQUITECTOS
Bernardo Cantero
Gonzalo Cantero
Fernando Cárdenas
Gerardo Velasco

AÑO:
2015

ÁREA:
58,500 m² GLA
160,000 m² construidos





y se presenta como una alternativa muy completa de convivencia al entorno.

Urbanísticamente estará generando nuevas opciones de espacio público en el centro de la ciudad de Querétaro, ofreciendo una atractiva propuesta ya que al ser una calle abierta -flanqueada por terrazas, restaurantes, plazas y amplias áreas jardinadas- se suma al carácter del entorno y aprovecha el agradable clima que predomina la mayor parte del año, por ello resulta importante mencionar que para la época de lluvias e invierno se consideraron cubiertas ligeras para proteger a los paseantes sin que dejen de disfrutar del aire libre. ❶



AUDAZ: Renovación



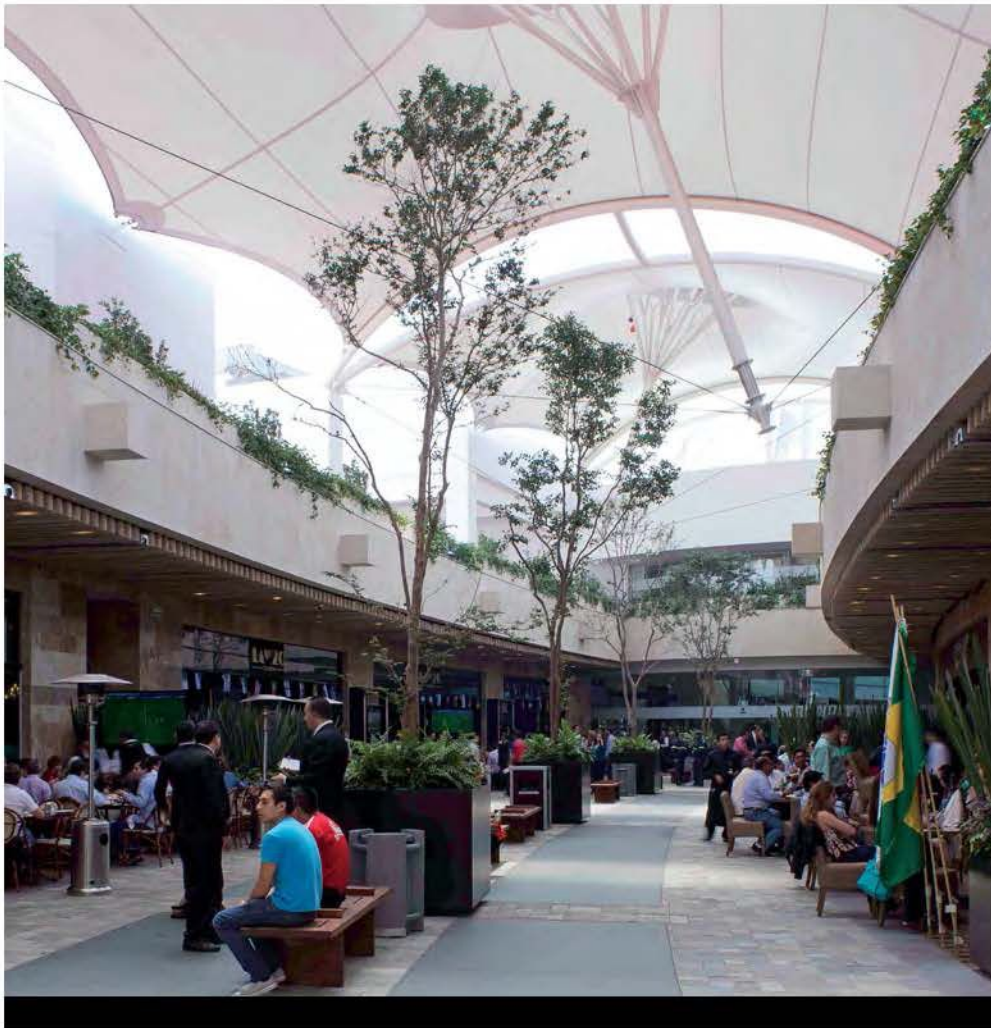


GROW ARQUITECTOS • FOTOGRAFÍA: ALBERTO MORENO

El proyecto para la ampliación del centro comercial Santa Fe tuvo objetivos muy importantes como la responsabilidad de efectuar el crecimiento en espacios comerciales y de servicios, manteniendo la línea de diseño existente e incorporando las mejoras que marcaba el programa. Con las circulaciones y el confort de los usuarios en mente se realizaron todos los cambios necesarios para integrar una nueva zona de tiendas de lujo y una pista de hielo dentro de la operación e imagen de áreas comunes de acuerdo con las necesidades de todo el complejo.

La ampliación del centro comercial -un área aproximada de 85,000 m² rentables y un total de 205,000 m² construidos- se hizo por medio de la continuación de los tres niveles del centro actual. Se desarrolló también un sótano con área adicional de Food Court y como atractivo principal se ubicó una pista de hielo en el extremo poniente del conjunto. El estacionamiento tiene 9 niveles que suman 4,000 espacios para automóviles adicionales. A partir de la calle de acceso, los niveles de estacionamiento coinciden con los niveles existentes.




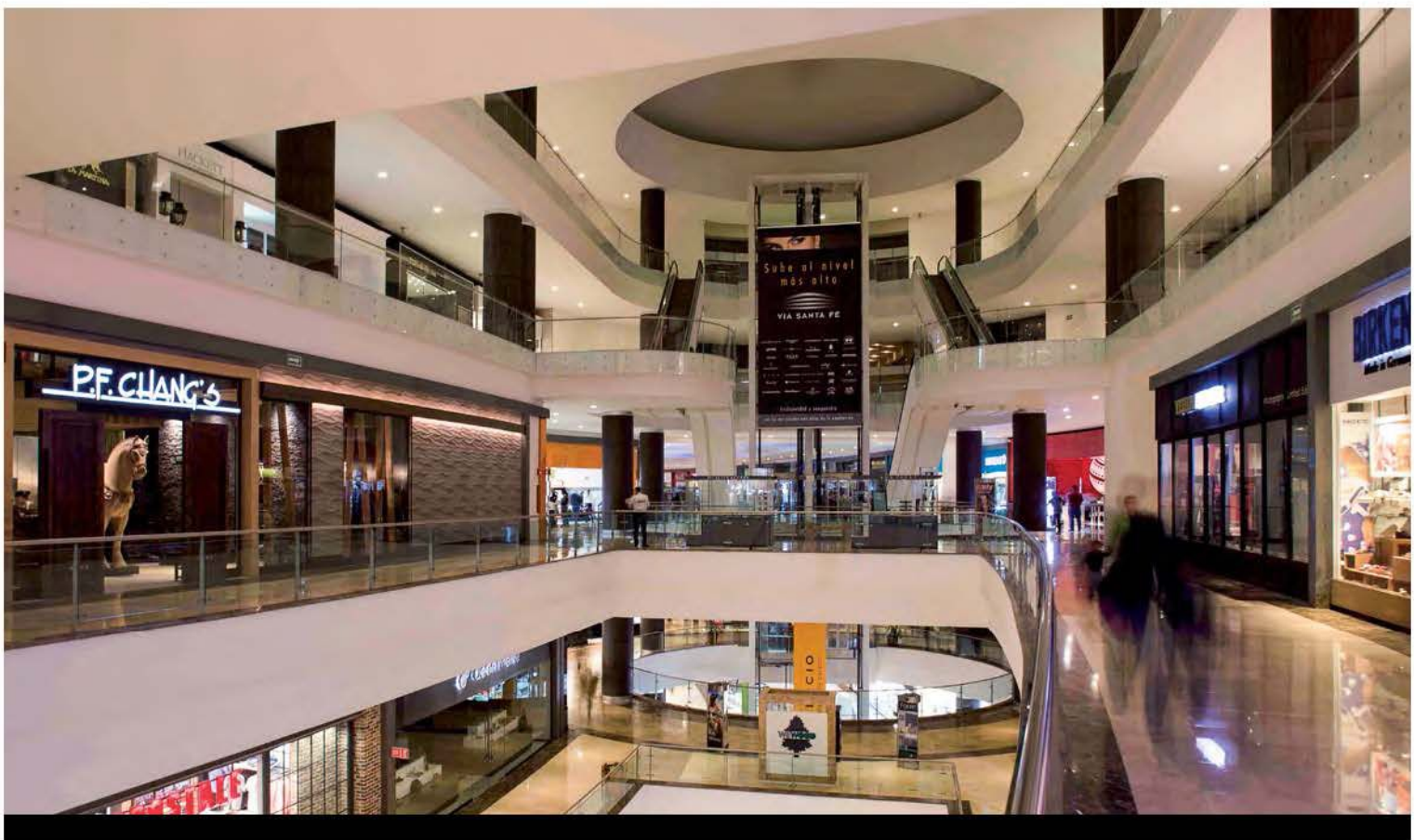


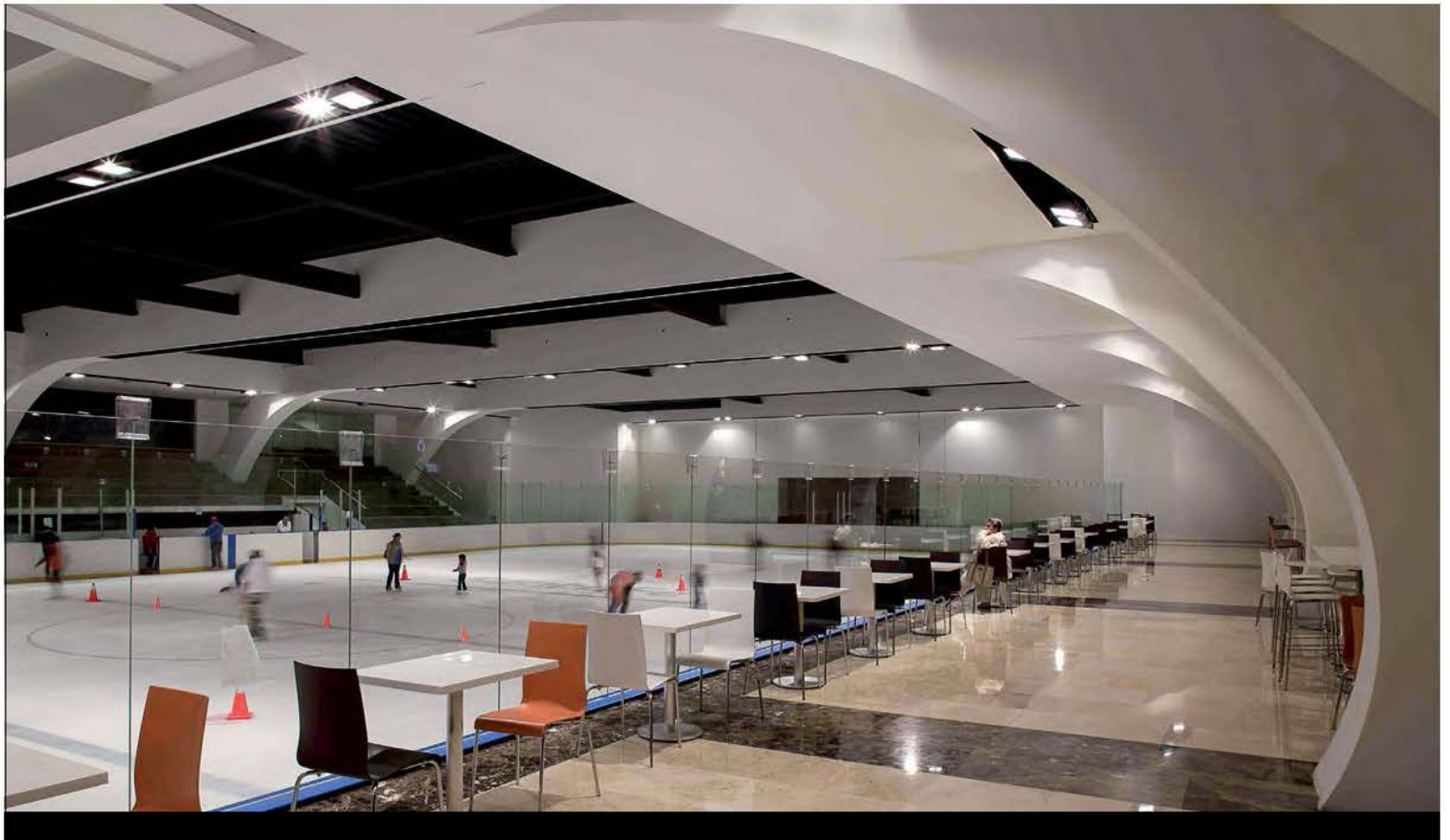
LA AMPLIACIÓN

DEL CENTRO SANTA FE,
CREACIÓN DE GROW
ARQUITECTOS, DIO COMO
RESULTADO EL INCREMENTO
DE 56,000 M2 DE ÁREA DE
DESARROLLO COMERCIAL Y DE
ESPARCIMIENTO

El diseño de la ampliación tuvo como principal objetivo respetar los elementos del diseño original, pero haciendo las modificaciones que marcaba el programa como fueron una mayor altura y variación en las proporciones para lograr espacios más amplios y generosos. Los locales son más grandes y sus líneas básicas se integran a todos los elementos de las áreas comunes para las que se mantuvieron los anchos para las circulaciones internas logrando interesantes vistas para el paseante.

Se propuso cierta actualización en los acabados, tales como barandales de cristal y cambio en el elemento de unidad de todos los locales por una de madera gris clara, la cual se encuentra más acorde con todo el contexto. 





UBICACIÓN:
Ciudad de México, México

PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
GROW ARQUITECTOS
Bernardo Cantero
Gonzalo Cantero
Fernando Cárdenas
Gerardo Velasco

ÁREA:
85,000 m2 GLA
205,000 m2 construidos

